

Pour s'inscrire :
6 mai – 28 mai 2020
Sur <https://ecandidat.parisnanterre.fr>

Pour plus d'informations :
Site web de la formation
<https://master-crdm.parisnanterre.fr/>

RÉDACTION WEB ET COMMUNITY MANAGEMENT

Vous souhaitez devenir expert de la rédaction ? Intégrez le Master Information-Communication Communication Rédactionnelle Dédiée au Multimédia (CRDM) : vous apprendrez à écrire pour tous les **nouveaux formats médiatiques** : télévision, radio, vidéo, site internet, journal papier, réseaux sociaux, applications mobiles.

Ce master prépare notamment aux métiers de rédacteur web, de Community Manager et de Social Media Manager qui articulent **les dimensions de contenus et de référencement (SEO)**. Le master forme aux techniques d'écriture pour les formats digitaux et print. La rédaction est, aujourd'hui, une compétence essentielle dans tous les types de médias. Pour un rédacteur web, l'enjeu de la communication éditoriale dédiée au multimédia est donc double : proposer un texte soigné et adapté au support et aux usages tout en optimisant ce contenu en termes de référencement et de **stratégie marketing**.

La formation est accessible en **formation initiale ou en alternance**.

LES CONTENUS

- Des cours **interdisciplinaires** (stratégie de communication, droit, sciences politiques, marketing, sociologie, etc.)
- Des ateliers **techniques** (atelier d'écriture, SEO, PAO, conception web, écriture audiovisuelle, etc.)
- Des expériences **professionnalisantes** (projets tuteurés, voyages d'études, etc.)

LES DÉBOUCHÉS

- Rédacteur web, expert en SEO
- Community Manager, Social Media Manager
- Chef de projet web, chef de projet multimédia
- Responsable numérique, concepteur de projets numériques
- Chargé de communication (interne ou externe)
- Concepteur-rédacteur multimédia

ALTERNANCE

Type de contrat :

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

En **première année (M1)**, le rythme est de 2 jours en entreprise et 3 jours à l'université au premier semestre et de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université au deuxième semestre.

En **deuxième année (M2)**, le rythme est de 2 jours en entreprise et 3 jours à l'université pour deux mois et de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université jusqu'en février.

STAGES

Le stage est obligatoire en **M1** pour une durée de deux mois et en **M2** pour une durée de trois mois. Les étudiants en alternance ne sont pas tenus de faire un stage. Le stage peut être réalisé à l'étranger.

LES + DE LA FORMATION

- Des **effectifs réduits** (15 étudiants) permettant un meilleur suivi personnel.
- Des **ateliers d'écriture** pour perfectionner votre style et l'adapter aux besoins du SEO.
- Un large **réseau de partenaires** pour l'accueil des alternants et des stagiaires.
- Des **compétences pratiques** qui vous rendent très attractifs auprès des employeurs.
- Des **salles informatiques** équipées avec tous les logiciels nécessaires pour une préparation professionnelle.
- Une **préparation théorique** attendue pour des postes-cadres et pour des managers.
- Des **projets tuteurés** avec des vrais commanditaires.
- Un réseau **international** pour partir un semestre en ERASMUS.

