

Pour s'inscrire :
6 mai – 28 mai 2020
Sur <https://ecandidat.parisnanterre.fr>

Pour plus d'informations :
Site web de la formation
<https://master-des.parisnanterre.fr/>

STRATÉGIE NUMÉRIQUE ET SOCIÉTÉ DES DONNÉES

Le Master Information-Communication Données et Société (DES) vise à former des professionnels de l'information et de la communication capables de gérer avec originalité et ambition les défis émergents de la stratégie numérique et de la société des données.

Cette formation ouvre aux **nouveaux métiers de la communication numérique**, en combinant compétences en stratégie, en rédaction, en analyse de données, en data-visualisation, en marketing, mais aussi une sensibilisation aux questions d'éthique, de gouvernance et de droit des données.

Elle permettra à des étudiants en sciences humaines et sociales de **maîtriser toute la chaîne de la donnée numérique** : de sa conception et gestion stratégique, jusqu'à l'éditorialisation, la représentation et la publication de l'information.

La formation est accessible en **formation initiale ou en alternance**.

LES CONTENUS

- Des cours **interdisciplinaires** (droit, sciences politiques, marketing, sociologie, etc.)
- Des ateliers **techniques** (atelier d'écriture, SEO, PAO, design de l'information, conception web et traitement de données, etc.)
- Des expériences **professionnalisantes** (projets tuteurés, voyages d'études, etc.)

LES DÉBOUCHÉS

- Responsable numérique, responsable R & D
- Social media manager, community manager
- Rédacteur web, journaliste de données
- Concepteur de projets numériques
- Expert en data-visualisation
- Médiateur numérique / scientifique / culturel
- Responsable de la gestion de données
- Expert en open data

ALTERNANCE

Type de contrat :

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

En **première année (M1)**, le rythme est de 2 jours en entreprise et 3 jours à l'université au premier semestre et de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université au deuxième semestre.

En **deuxième année (M2)**, le rythme est de 2 jours en entreprise et 3 jours à l'université pour deux mois et de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université jusqu'en février.

STAGES

Le stage est obligatoire en **M1** pour une durée de deux mois et en **M2** pour une durée de trois mois. Les étudiants en alternance ne sont pas tenus de faire un stage. Le stage peut être réalisé à l'étranger.

LES + DE LA FORMATION

- Une formation pensée pour **les profils en sciences humaines et sociales** attirés par le numérique.
- Des **salles informatiques** équipées avec tous les logiciels nécessaires pour une préparation professionnelle.
- Des **effectifs réduits** (15 étudiants) permettant un meilleur suivi personnel.
- Des **compétences pratiques** qui vous rendent très attractifs auprès des employeurs.
- Un large **réseau de partenaires** pour l'accueil des alternants et des stagiaires.
- Des **projets tuteurés** avec des vrais commanditaires.
- Une **préparation théorique** attendue pour des postes-cadres.
- Un réseau **international** pour partir un semestre en ERASMUS

